

Дорогие читатели, перед вами 60-й выпуск журнала «Теория моды: одежда, тело, культура», в котором мы среди прочего обращаемся к феномену дендизма и пытаемся очертить хронологические и географические рамки этого явления. Ролан Барт был убежден, что индустрия готового платья убила дендизм, «привив немного дендизма всей современной одежде», между тем авторы вошедших в подборку статей склонны придерживаться менее непримиримого взгляда на феномен дендизма, обнаруживая его следы за пределами XIX века и западно-европейского мира. Так, Джурджа Бартлетт обнаруживает «поэтов одежды» (выражение Томаса Карлейля) в странах социалистического блока, а в исследовательский объектив Ольги Вайнштейн попадают легендарные конголезские саперы, щеголяющие в ярких костюмах дорогих европейских брендов на улицах Бразавиля и Киншасы.

Денди представляет собой новый тип мужественности, который конструируется преимущественно через манеру одеваться, что, вероятно, и послужило причиной включения представителей этой породы в галерею наиболее популярных объектов карикатуристов.

Собственно моде и карикатуре посвящена подборка материалов в разделе «Культура». Карикатуристы прошлого наперебой глумились над модниками и модницами, находя их наряды бессмысленными, прически нелепыми, косметические ухищрения смехотворными. Очевидно, что за карикатурными изображениями застрявшей в дверном проеме из-за слишком объемного кринолина дамы или утопающего в широченном ярком пиджаке стилиаги стояло социальное беспокойство, которое традиционно сопровождает феномен моды, изменчивой, избыточной и безнравственной. И осмеяние в таком случае оказывается чем-то вроде защитной реакции против нового, неизвестного и непонятного.

С самыми искренними пожеланиями,  
*Людмила Алябьева, шеф-редактор журнала  
«Теория моды: одежда, тело, культура»*